

## PERSBERICHT

Cerescon en Seamore beste Nederlandse AgriFood-start-ups van 2017

**Amsterdam, 13 oktober – Cerescon en Seamore zijn de winnaars van de Nederlandse finaleronde van de European FoodNexus Startup Challenge (FNSC). Vandaag ontvingen ze een geldprijs van ieder € 10.000 en een plekje in de Europese finaleronde op 13 december in Wageningen.**

Cerescon en Seamore kwamen uit de bus als nummer 1 en 2 van een lijst van 53 Nederlandse start-ups die aan de voorronde in Nederland hadden meegedaan. In de finaleronde van vandaag pitchten tien genomineerden hun ideeën voor een jury bestaande uit experts van SHIFT Invest, DSM Venturing, FrieslandCampina, Albert Heijn en Nutreco. De juryleden beoordeelden van elke start-up het team, de schaalbaarheid en de invloed op ons voedselsysteem.

Een belangrijk element van de uitdaging is het bevorderen van de samenwerking tussen de innovatieve start-ups en gevestigde ondernemingen, die over de slagkracht beschikken het product of de dienst van de start-ups te verwezenlijken. "Dat is de essentie van de European FoodNexus Startup Challenge," aldus Rob Hamer, President van FoodNexus. "We worden graag verrast door ondernemers met concrete plannen, en de FNSC is een uitstekend platform om start-ups te introduceren in een groot, dynamisch Europees netwerk van bedrijven en onderzoeksinstellingen."

Cerescon heeft de eerste gerobotiseerde aspergeoogstmachine in de wereld ontwikkeld. Hierdoor ontstaat minder schade aan de ondergrond waardoor er een hogere opbrengst mogelijk is.

Seamore heeft inmiddels een aantal mooie producten op de markt gebracht met als basis zeewier. Seamore verwacht binnenkort ook tortilla's aan het assortiment toe te voegen.

"We zijn bijzonder blij de prestigieuze Nederlandse finaleronde te hebben gewonnen," aldus Thérèse van Vinken van Cerescon. "De jury was zeer deskundig en kritisch. Hieruit blijkt dat we op de goede weg zijn."

Bertholt Leeftink, directeur-generaal Bedrijfsleven en Innovatie van het ministerie van Economische Zaken, onderstreept het belang van Startups. Het Nederlandse ministerie of Economische Zaken is verheugd betrokken te zijn bij deze prijsvraag, aangezien het de ambitie heeft het aantal succesvolle start-ups in de Nederlandse AgroFood-sector te verhogen.

"We hebben vandaag zeer goede start-ups uit heel Nederland gezien, en we weten dat er zich nog veel meer hebben opgegeven. Dat belooft veel goeds voor de volgende FNSC," aldus Thomas van den Boezem, programma manager Startlife. De inschrijving voor de FNSC van 2018 begint in de lente van volgend jaar.

Op vrijdag 13 december vindt de Europese finaleronde plaats in Wageningen. Cerescon en Seamore strijden dan om de hoofdprijs van € 50.000, samen met finalisten uit Denemarken, Spanje, Italië, Ierland, Frankrijk en België. Dit evenement belooft een nog grotere etalage te worden van nieuwe start-ups die een bijdrage willen leveren aan een beter voedselsysteem. Registreer je voor de nieuwsbrief op [www.fnsc.eu](http://www.fnsc.eu) voor het laatste nieuws over de Europese finale en de FNSC van 2018.

-----

**FoodNexus** is een Europees marktgericht consortium van multinationals, mkb's en 's werelds beste kennisinstituten op het gebied van voedsel uit de sterkste voedselregio's van Europa. We zijn erop gericht de competitieve en innovatieve kracht in het Europese voedselsysteem te verbeteren en willen een bijdrage leveren aan de huidige en toekomstige maatschappelijke uitdagingen op het vlak van voedselveiligheid, duurzaamheid en gezondheid.

**De European FoodNexus Startup Challenge** stimuleert innovatie in de agrifoodsector. Start-ups krijgen toegang tot het bedrijfnetwerk van FoodNexus. Grote ondernemingen hebben zich bereid getoond de plannen van deze start-ups verder uit te werken, voor positieve impact op grotere schaal. Deelname aan de FNSC biedt meer naamsbekendheid en communicatiemogelijkheden. De winnaar krijgt bovendien een geldprijs, mag deelnemen aan het Corporate-Startup Bootcamp en ontvangt ontwikkelingssteun vanuit het FoodNexus-netwerk.

---

**Opmerking voor publicatie:** neem voor meer informatie of vragen over interviewmogelijkheden contact op met Thomas van den Boezem op 06-537 44 262.

PRESS RELEASE

Cerescon and Seamore are the best Dutch AgriFood startups of the year

**Amsterdam, October 13<sup>th</sup> – Cerescon and Seamore are the winners of the Dutch Finals of the European FoodNexus Startup Challenge (FNSC). Today they received prize money of €10,000 each and a spot in the European Finals on December 13<sup>th</sup> in Wageningen, The Netherlands.**

Cerescon and Seamore top the list of 53 Dutch startups that participated in the preliminary round in The Netherlands. In today's Dutch Finals, ten nominees pitched their ideas to the jury which comprised of experts from SHIFT Invest, DSM Venturing, FrieslandCampina, Albert Heijn and Nutreco. Jury members assessed the startups' team, scalability, and impact on our food system.

A key component of the challenge is to foster the collaboration between the innovative startups and the corporates that have the execution power to help the startups develop and scale their product or service. 'That's the very essence of the European FoodNexus Startup Challenge', says Rob Hamer, President FoodNexus. 'We like to be surprised by entrepreneurs who want to bring their ideas to life and FNSC is an excellent platform to connect startups to a large dynamic European network of companies and research organisations.'

Cerescon developed the first asparagus harvesting robot in the world. With this robot, farmers have less subsurface damage and higher yield. The "white gold" goes back to the farmers.

Seamore is commercializing a range of unique seaweed-based food products. The pasta of Seamore is already in the supermarket, and the tortilla's will follow soon.

'We are very excited to be the winners of this prestigious Dutch Finals, says Thérèse van Vinken from Cerescon. 'The jury was very high-level and critical, so this is a great endorsement of our work so far'.

Bertholt Leeftink, Director-General Enterprise and Innovation at the Ministry of Economic Affairs stressed the importance of new business for innovation in the food system. The Dutch Ministry of Economic affairs is glad to partner with this challenge as part of its overall ambition to increase the number of successful food & agtech startups in The Netherlands."

'We've really seen high-quality startups emerge from across The Netherlands today and we know many more have applied. This shows that there's plenty in store for the next edition of FNSC' says, Thomas van den Boezem, programme manager at Startlife. Applications for the 2018 edition of FNSC will open in spring 2018.

On Friday December 13, Wageningen will host the European Finals of the challenge. Cerescon and Seamore will compete for the grand prize of €50,000 along with the finalists from Denmark, Spain, Italy, Ireland, France and Belgium. This event promises to be an even greater demonstration of breakthrough startups contributing to a better food system. Register for the newsletter via [www.fnsc.eu](http://www.fnsc.eu) to stay updated on the European Finals and the next edition of the challenge.

-----

**FoodNexus** is a European business-led Consortium of multinational companies and SMEs, together with the world's best knowledge institutes in the area of food, in the strongest food regions of Europe. We are committed to strengthening the competitive and innovative power in the European food system, while contributing to solving today's and tomorrow's major societal challenges related to food security, sustainability, safety, and health.

**The European FoodNexus Startup Challenge** stimulates innovation in agrifood. Startups benefit from gaining access to the FoodNexus corporate network. Corporates are committed to further develop their work, to create positive impact on a larger scale. Joining the challenge offers visibility and communication opportunities. Moreover, winning the challenge means a cash price, participation in the Corporate-Startup Bootcamp and business development support from the FoodNexus corporate network.

---

**Note for publication:** for additional information or inquiries about interview opportunities, please contact Thomas van den Boezem at 06-537 44 262